

RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ
2022

L'EQUAZIONE
SOSTENIBILE

MINI-
DI-
CEE

NOTA METODOLOGICA

Il Rapporto di Sostenibilità 2022 è il **secondo per Entsorga**. Si tratta di una scelta volontaria, non dettata da un obbligo di legge. La rendicontazione prende a riferimento i **GRI Standard versione 2021**, seguendo le linee guida internazionali più diffuse attualmente.

Il Rapporto include Entsorga Italia e Entsorga FIN e prende in considerazione tutte le informazioni riguardanti i **temi materiali** identificati dal Comitato di Sostenibilità e sottoposti ai propri stakeholder.

Per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate sono state incluse grandezze direttamente misurabili, limitando il più possibile il ricorso a stime. I dati hanno come periodo di riferimento quello compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022. Ove possibile vengono confrontati con l'esercizio precedente.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01

**CARTA
D'IDENTITÀ**

Siamo nati 25 anni fa con l'ambizioso obiettivo di brevettare soluzioni per diminuire l'impatto delle attività dell'uomo sul pianeta, trasformando i rifiuti in nuova materia ed energia rinnovabile.

Dalla Natura abbiamo tratto ispirazione per creare le nostre tecnologie, basate sull'accelerazione sapiente dei processi biologici, e anche i nomi per identificarle. La Coccinella è stata la prima, ancora oggi al centro del logo e nostro simbolo nel mondo. Poi sono arrivate l'Ape, lo Scarabeo, la Tartaruga, il Falco, l'Aquila e tutte le altre. Da qui parte la nostra Green Technologies Revolution.





CHI SIAMO

Impatto, sostenibilità, impronta ambientale. Termini oggi di uso comune, ma che nel 1997 appartenevano a pochi. Allora, in un mondo lontano dall'Accordo di Parigi, due imprenditori tortonesi fondano una società che avrebbe studiato, inventato e brevettato tecnologie verdi per il trattamento dei rifiuti, vantaggiose per l'ambiente e per l'economia.

Una visione pionieristica, diventata il nostro business model consolidato, in Italia e nel mondo.

Fondata nel 1997 con sede a Tortona (Italia), nel Piemonte sud-orientale, EntSORGA è una **PMI innovativa** leader nel settore delle **green technologies** che brevetta soluzioni per **trattare biologicamente i rifiuti** e trasformarli in **fertilizzanti, biocarburanti e combustibili rinnovabili**, nel rispetto dei più alti standard di salute e sicurezza.

In 25 anni abbiamo progettato e costruito un centinaio di impianti completamente automatizzati **in più di 27 Paesi** sia per piccole comunità sia per grandi sistemi industriali. Impianti che ogni giorno lavorano per recuperare e valorizzare i rifiuti, differenziati e non, **riducendone di oltre la metà l'impatto ambientale** e risparmiando all'ambiente l'emissione di **milioni di tonnellate di gas serra**.

Una struttura solida, con un background internazionale

Attivo su scala globale, in Europa, Africa, Stati Uniti e Sud America, il nostro Gruppo ha maturato un'esperienza e una solida cultura internazionale in termini di contrattualistica, standard ingegneristici e project management.

Lo studio dei brevetti, l'attività di progettazione e la gestione degli impianti sono concentrati nei nostri uffici di Tortona, dove hanno sede **Entsorga Italia e EntsorgaFin Spa**, la holding a cui fanno capo le 4 società del Gruppo e che per loro svolge attività amministrative, promozionali e di assicurazione qualità.

Alle filiali estere - Entsorga UK in Inghilterra e Entsorga Inc negli Stati Uniti - è affidato lo sviluppo commerciale in questi Paesi. Dal 2017 abbiamo anche una partecipazione in Entsorga West Virginia, società con cui abbiamo realizzato il primo impianto di Trattamento Meccanico Biologico (TMB) negli Stati Uniti che utilizza le nostre tecnologie per produrre CSS (Combustibile Solido Secondario) per i cementifici a partire dai Rifiuti Solidi Urbani (RSU).



Pietro Cella
50%



Gian Francesco Galanzino
50%

ENTSORGAFIN S.p.A.

CAPO GRUPPO E PROPRIETARIA DI LICENZE, MARCHI E BREVETTI



Un'attenzione alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza che arriva da lontano

Nel tempo abbiamo ottenuto diverse **certificazioni** che confermano l'applicazione di procedure e strumenti utili a garantire uno **sviluppo responsabile della nostra azienda** per qualità, ambiente, salute e sicurezza, tutela delle informazioni e gestione delle gare d'appalto.

In particolare:

ISO 9001
per la qualità, dal 2003

ISO 14001
in ambito ambientale, dal 2013

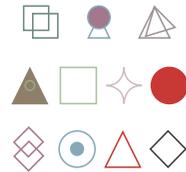
ISO 45001
in ambito sicurezza,
SOA iscrizione albo costruttori
(OS14, classe sesta)

Iscrizione in **White list**
Rating di Legalità

I numeri



13 TECNOLOGIE



11 BREVETTI



6 MARCHI
REGISTRATI



70% DI PERSONALE
LAUREATO



1 MLN DI € INVESTITI
ANNUALMENTE IN R&D



2,5 MLN DI TONNELLATE
DI RIFIUTI TRASFORMATI OGNI ANNO
IN RISORSE ED ENERGIA RINNOVABILI



OLTRE
100 IMPIANTI
REALIZZATI
IN 27 PAESI



5 IMPIANTI
IN GESTIONE -
SUPERVISIONE



1 IMPIANTO "SHOWROOM"
NEGLI USA
(A MARTINSBURG,
WEST VIRGINIA, IN JOINT
VENTURE)

L'EQUAZIONE SOSTENIBILE. LA MISSION E I VALORI CHE CI GUIDANO



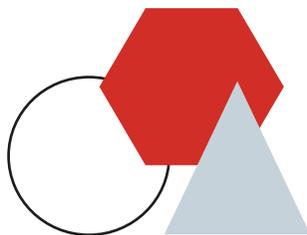
Sviluppiamo tecnologie intelligenti per diminuire l'impatto umano sull'ambiente e investiamo in Ricerca & Sviluppo per rendere i nostri metodi di trattamento sempre più utili e sicuri alle persone e al pianeta.

Siamo nati con un preciso obiettivo: creare soluzioni intelligenti per **diminuire l'impatto umano sulla Natura**.

Un impatto dovuto a due fattori determinanti, difficilmente controllabili nel breve termine: la crescita della popolazione mondiale e il consumo medio individuale delle risorse, con il proporzionale incremento dei rifiuti a esso collegato. Per evitare un aumento incontrollato del risultato vediamo di fronte a noi solo una strada: intervenire sulla **crescita tecnologica**, l'unico fattore che possiamo influenzare in tempi brevi.

Questa è la sfida che perseguiamo da 25 anni, puntando sullo sviluppo di **soluzioni ad alto valore tecnologico e basso impatto ambientale**. Questa è diventata la nostra **mission**.

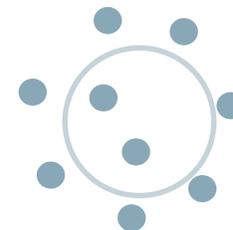
I valori



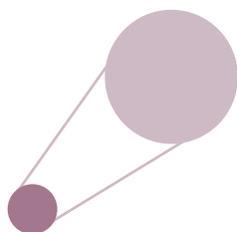
CREATIVITÀ
Capacità di comprendere
gli scenari e anticipare
lo sviluppo tecnologico



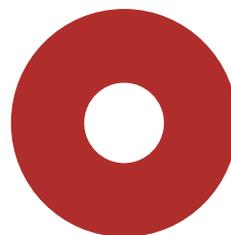
ANIMA VERDE
Sensibilità
ai temi ambientali



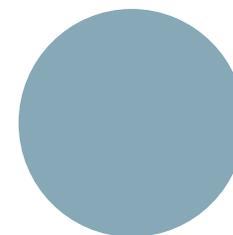
**LAVORO
DI SQUADRA**
Entusiasmo e
coinvolgimento
delle persone



**APPROCCIO
INTERNAZIONALE**
Apertura alle sfide globali
e attenzione ai mercati
in crescita



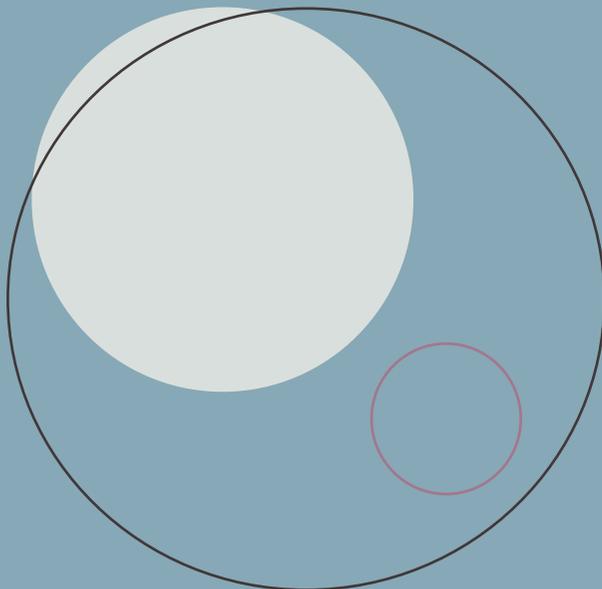
AFFIDABILITÀ
Responsabilità e impegno
a garantire il risultato

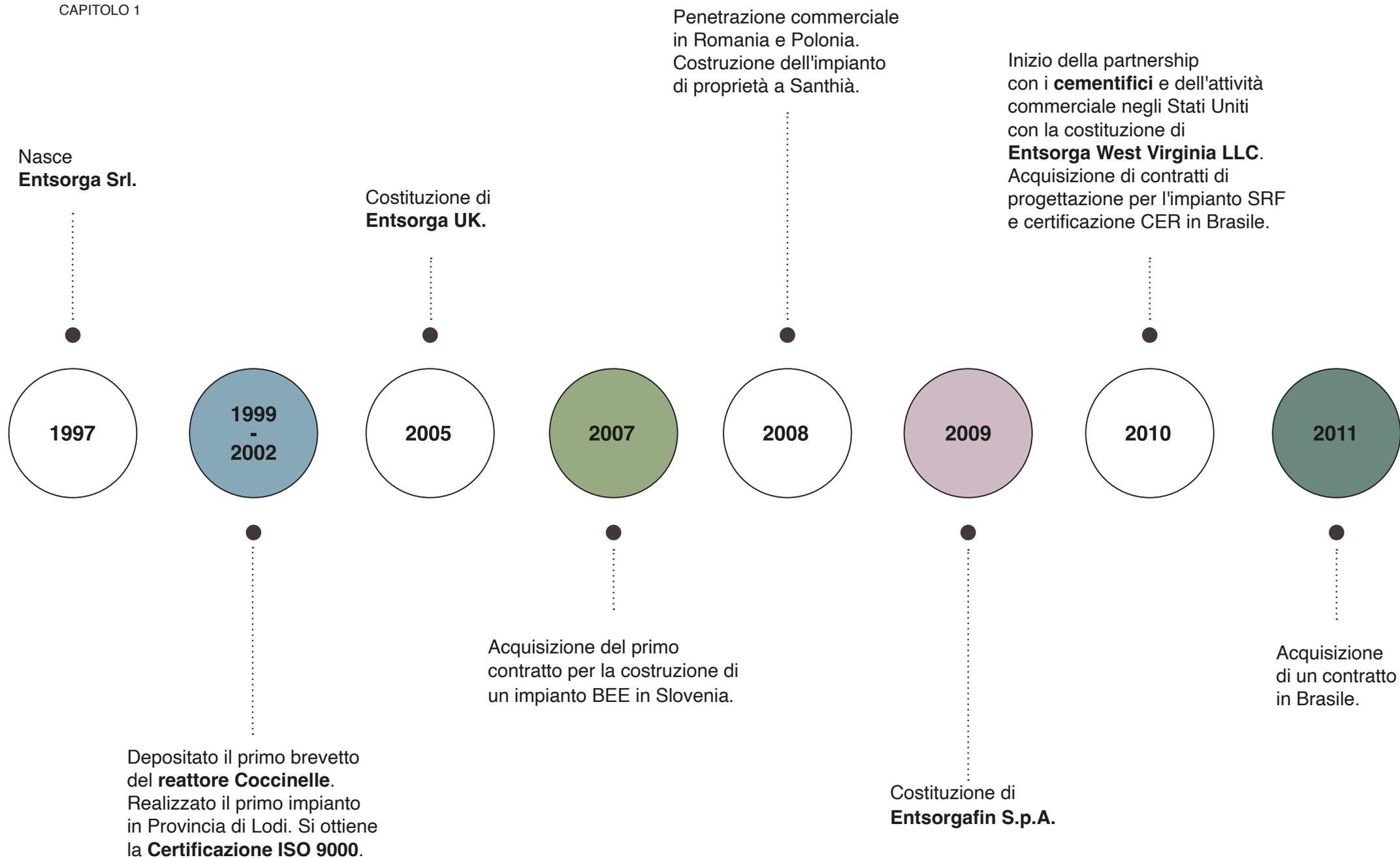


INTEGRITÀ
Eticità e trasparenza
nei comportamenti

INNOVATIVI DA 25 ANNI

Abbiamo alle spalle un'esperienza solida e un'affidabilità ormai provata e certificata da un quarto di secolo, tempo considerevole per il nostro settore. Venticinque anni in cui abbiamo continuato a lavorare sulle nostre tecnologie, affinandole e migliorandole per renderle sempre più adatte a rispondere alle esigenze dell'ambiente e dei mercati.



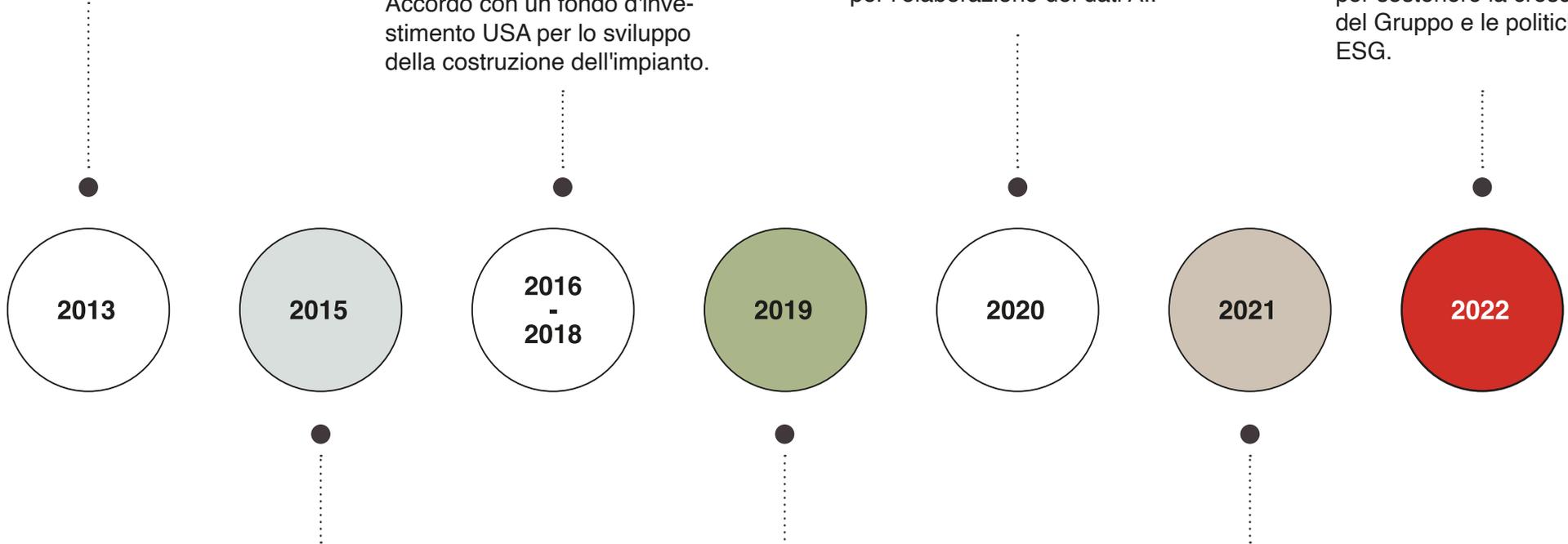


Il **CSS Prometheus** è accreditato dall'EPA come «**non rifiuto**». Il Gruppo ottiene la **certificazione ambientale ISO 14000**.

Costruzione del primo impianto CSS negli Stati Uniti con un Project Finance. L'impianto, al termine della costruzione e dopo la messa in funzione, viene venduto a un operatore locale. Si ottiene una seconda licenza per un impianto da 150.000 tpa negli USA. Accordo con un fondo d'investimento USA per lo sviluppo della costruzione dell'impianto.

Costruzione della **sezione di digestione anaerobica** semi-secco plug flow, ad integrazione dell'impianto di compostaggio di Santhià. Avviato il progetto **Eagle Cloud** per il monitoraggio e la gestione dell'impianto da remoto e per l'elaborazione dei dati AI.

Il Gruppo investe per sostenere **BEF Biosystems**, innovativa bugfarm finalizzata alla produzione di proteine sostenibili. Un **green corporate bond** da 3 milioni di euro viene sottoscritto da Illimity Bank per sostenere la crescita del Gruppo e le politiche ESG.



Nasce la **Rete Riuso**, tra i primi 5 impianti di compostaggio piemontesi, creando il terzo polo nazionale di compostaggio.

Costruzione e messa in funzione di un **sistema di alimentazione automatizzato** (Carroponete Spider e Pelican) in UE per uno dei maggiori Gruppi di produzione di cemento. Vendita della Società Territorio e Risorse al Gruppo Iren.

L'impianto AD di Santhià ottiene il permesso di raddoppiare la capacità e viene firmato il contratto per la costruzione.

DA RIFIUTO A RISORSA. TREDICI TECNOLOGIE PER CAMBIARE PUNTO DI VISTA

*Ridurre gli sprechi,
promuovere il riuso,
migliorare il riciclo e infine
recuperare i rifiuti per
limitare il ricorso alla
discarica. Ecco cosa
significa per noi sviluppa-
re green technologies.*

Da quando siamo nati abbiamo creato **13 tecnologie** proprietarie e **11 brevetti**, costantemente migliorate grazie alla continua applicazione dei risultati provenienti dalla Ricerca & Sviluppo. Soluzioni facili da utilizzare, automatizzate, a ridotti consumi energetici, nel pieno rispetto dei principi dell'economia circolare.

Per **recuperare materia ed energia** dai rifiuti, oppure per ridurre il volume e **stabilizzarli** prima del loro invio in discarica.

Tra i primi brevetti, la **Coccinella®**, il nostro sistema di bio-reattori per trattare piccole quantità di rifiuti organici e trasformarli in **compost**. Grazie a lei il nostro brand si è affermato a livello globale e per questo è diventato il nostro simbolo nel mondo.

A essa si sono poi affiancate tecnologie per abbattere il potenziale inquinante dei rifiuti e soluzioni per **bio-essicarli e raffinarli** trasformandoli in **combustibili alternativi**, in particolare per i forni delle cementerie.

Fino ad arrivare alla tecnologia più recente: un sistema integrato per trattare i rifiuti organici e ottenere, oltre al compost e combustibile alternativo, anche **biogas**, il gas naturale da cui si ricava **biometano**.

Così abbiamo chiuso il cerchio, realizzando **impianti circolari al 100%**. A zero scarti, zero emissioni e zero impatto. Il primo è già stato costruito a Santhià (VC), è già in fase di ampliamento ed è diventato un riferimento per chi opera nel trattamento dei rifiuti organici.

L'ultima frontiera della nostra Green Technologies Revolution è **l'assistenza in cloud**: è su questo terreno che contiamo di giocare davvero in vantaggio, valorizzando la nostra storia e l'enorme mole di dati accumulati. L'obiettivo è di monitorare ancor meglio le performance degli impianti grazie a un sistema di controllo da remoto che elabora le informazioni anche con procedure di machine learning, per mantenere i processi in condizioni sempre ottimali e intervenire velocemente in caso di anomalie.



CAPITOLO 1

|  | EMISSIONI | | REATTORI | | | | | | | TRATTAMENTI MECCANICI | | | | SOFTWARE |
|---|--------------------------------|------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| | GeCo ₂ [™] | Biofiltro [™] | Bee [™] | Coccinelle [™] | Turtle Q-Ring [™] | Bat Q-Ring [™] | Q-Ring [™] | Scarabeo [™] | Cow [™] | Spider [™] | Prometheus [™] | Pelican [™] | Falcon [™] | Eagle [™] |
| COMPOSTAGGIO | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | | | | ● |
| BIOSTABILIZZAZIONE | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | | | | ● |
| BIOESSICAZIONE PER CSS (COMBUSTIBILE SOLIDO SECONDARIO) | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | | ● | ● |
| BIOETANOLO CELLULOSICA CARBURANTI SOSTENIBILI PER AVIAZIONE | | ● | | | | | | | | ● | | | ● | ● |
| DIGESTIONE ANAEROBICA PER RIFIUTI ORGANICI | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● |
| DIGESTIONE ANAEROBICA PER BIOMASSE | | | | | ● | ● | | ● | ● | ● | | | | ● |
| SELEZIONE E RECUPERO DELLA PLASTICA | | | | | | | | | | | ● | | ● | ● |
| COMBUSTIBILE ALTERNATIVO PER I FORNI DELLE CEMENTERIE | | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● | ● |
| SISTEMI CATTURA METANO | ● | ● | | | | | | | | | | | | ● |



LE 4 R PER CHIUDERE IL CERCHIO.

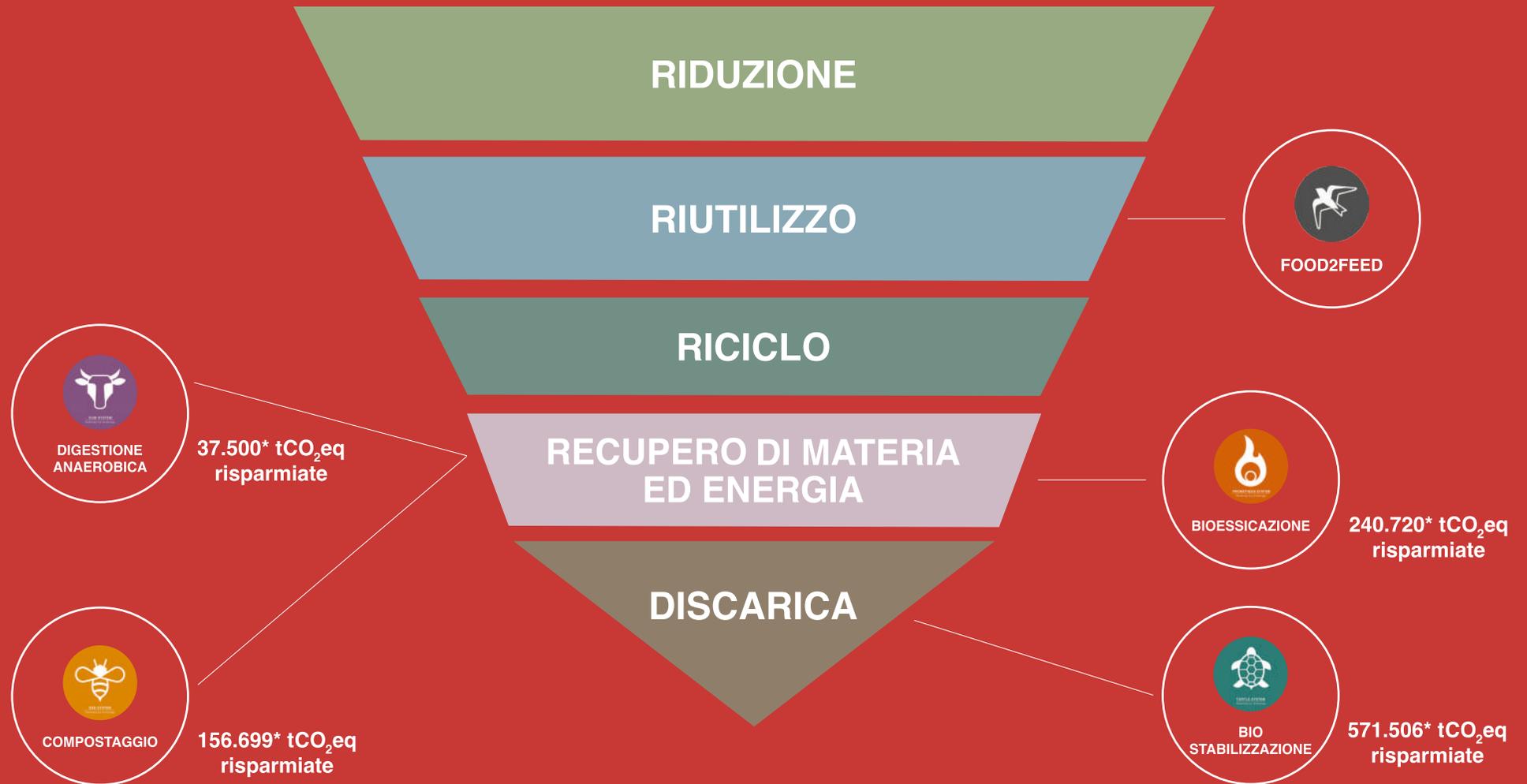
*La prima strategia per limitare l'impatto umano sul pianeta è produrre meglio, con meno scarti, quindi **Ridurre l'uso delle risorse necessarie per fabbricare beni. Ma è anche la strada più lunga da perseguire. Allora ci possono aiutare le altre 3 R: Riusare, Riciclare e Recuperare. Sono queste le azioni chiave per gestire le risorse in modo sostenibile e sviluppare un reale modello di economia circolare.***

L'impatto climatico dei nostri rifiuti pesa più di quanto immaginiamo. A livello mondiale, dopo l'agricoltura, il settore petrolifero e del gas, sono responsabili circa **del 20% delle emissioni di metano.**

Per affrontare questo scenario nasce la piramide delle 4 R, un virtuoso sistema di strategie che mira a prolungare la vita dei beni e mantenerne in circolo il valore il più possibile. Riducendoli, riusandoli, riciclandoli e recuperandoli, per limitare al massimo il ricorso alla discarica.

Se le prime due azioni hanno l'obiettivo di **prevenire** la produzione di rifiuti, la terza e la quarta rappresentano le condizioni per **trasformarli in nuova risorsa**, continuando a mantenerli in vita.

Le nostre tecnologie si collocano nell'ultimo livello della piramide: sono soluzioni agili ed efficienti per **recuperare materia (compost) ed energia (biometano e combustibili alternativi) dagli scarti**, valorizzandone al massimo il loro potenziale. Accanto ad esse, proponiamo anche sistemi per stabilizzare ed igienizzare il rifiuto prima del conferimento in discarica, evitando che rilasci emissioni nocive.



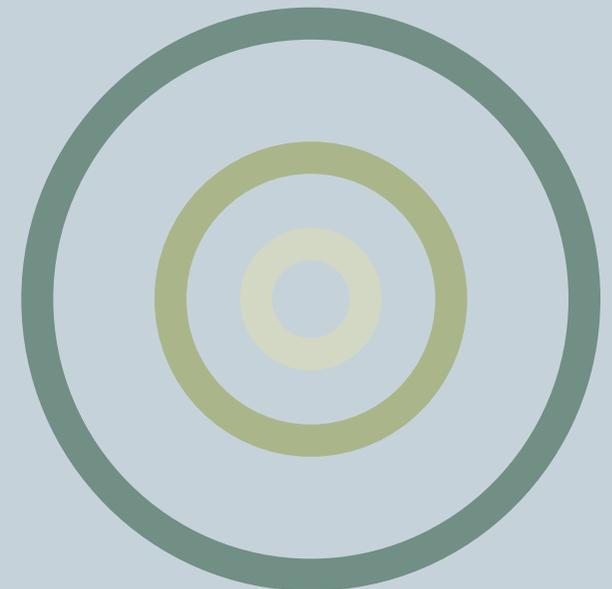
* I dati di tCO₂eq derivano da un calcolo di stima per l'anno 2022 e che ha riguardato tutto gli impianti attivi costruiti con le tecnologie di Entsorga.

02

**I PRINCIPI
DELLA NOSTRA
SOSTENIBILITÀ**

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Le nostre prime certificazioni in materia di qualità e ambiente e i Bilanci sulla compensazione dell'impronta carbonica risalgono a oltre 20 anni fa. Ma è nel 2022, con i primi due assessment ESG, che la strada della sostenibilità è stata definita in una politica dichiarata e formalizzata, premessa indispensabile di ogni nostro agire d'impresa.





Nel 2022 abbiamo commissionato due **ESG assessment**, realizzati con **Cerved Rating Agency** e attraverso la piattaforma **Open-ES**, ottenendo una prima valutazione delle nostre performance di sostenibilità, nelle tre dimensioni ambientale, sociale e di governance. In entrambi i casi, i **risultati** sono stati **al di sopra della media di settore**.

Il perimetro di analisi ha incluso le società del gruppo EntSORGA Fin S.p.A ed EntSORGA Italia S.p.A., con sede legale e operativa negli uffici di Tortona.

In base alle informazioni emerse, è stata definita quindi una **politica della sostenibilità**, integrata nel manuale ISO 9001 – 14001 e 45001, e divulgata sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Per monitorare i progressi fatti in materia ESG e seguire l'elaborazione del Report è stato anche nominato un **responsabile** della gestione delle emissioni, CSR, temi sociali e di governance e formato un **Comitato di sostenibilità**, composto da figure interne e da 2 figure esterne all'azienda.



POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ENTSORGA

Il Gruppo Entsorga si impegna a svolgere la sua attività con **responsabilità** e **rispetto** dell'ecosistema in cui è inserito, secondo principi e comportamenti che ne garantiscano la sua sostenibilità nel tempo.

Per **sostenibilità** si intende, senza limitazioni, la creazione delle condizioni di produzione negli anni di flussi di profitto che permettano la conservazione, lo sviluppo e la remunerazione di tutte le **risorse** che hanno contribuito al risultato.

L'**ambiente**, prima di tutto, da proteggere, insieme alla **collettività**, da tutelare in **termini di salute**.

I **lavoratori e i collaboratori**, a cui garantire pari dignità e opportunità, il **cliente**, da soddisfare nelle sue esigenze, e tutte le persone che con il Gruppo hanno una relazione diretta, **clienti e fornitori** compresi, la cui sicurezza deve sempre essere garantita. Per tutte queste categorie di portatori di interesse il Gruppo si impegna per **eliminare o ridurre ai livelli minimi tecnicamente ed economicamente conseguibili** ogni eventuale impatto negativo.

Nell'ottica di un miglioramento continuo, l'azienda ha adottato il **sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza**, impegnandosi a prevenire i difetti, a ridurre le variabilità e gli sprechi nella propria organizzazione e a coinvolgere attivamente le sue persone. Questi obiettivi, in costante evoluzione, nel loro insieme costituiscono il perimetro entro cui è stata definita l'attuale **politica per la sostenibilità**.

Per attuare questa politica aziendale non è sufficiente solo il **rispetto sistematico dei requisiti legali** in tutti i contesti in cui l'organizzazione interviene con i propri prodotti e i propri servizi professionali, ma è necessario anche **saper anticipare scenari, rischi ed attese**.

Quadro strutturale per la definizione degli obiettivi

- **incrementare la redditività**, le quote di mercato e la crescita della propria organizzazione anche abbattendo i costi delle inefficienze e non conformità
- **fidelizzare il Cliente** e il mercato di appartenenza
- **sviluppare nuove tecnologie** in campo ambientale che prevengano gli sprechi e promuovano il riuso, il riciclo e il recupero dei rifiuti da smaltire in discarica con la massima efficienza e il minimo impatto ambientale;
- **migliorare le prestazioni dei processi interni**;
- accrescere la motivazione e l'**impegno dei dipendenti** insieme alla loro **soddisfazione** intesa come rispetto delle esigenze e delle diversità;
- assicurare **inclusività e parità di genere**;
- migliorare la **qualità degli approvvigionamenti**;
- gestire le attività **utilizzando le risorse naturali in maniera efficiente**, minimizzando, in particolare, gli impatti sull'ambiente legati ai consumi di energia da fonti non rinnovabili e acqua, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di gas "a effetto serra";
- orientare le scelte di gestione in modo da incentivare l'adozione di **strategie sostenibili** e l'utilizzo **dell'energia da fonti rinnovabili**;
- migliorare il metodo di rilevazione, calcolo e tracciabilità dei **dati ambientali**, con particolare riferimento alle **emissioni di CO2 e allo smaltimento dei rifiuti**.
- **coinvolgere e sensibilizzare** tutto il personale sulle **problematiche ambientali** collegate con le attività dell'azienda.

Conscio di poter influire sui propri **stakeholder** per sensibilizzarli all'adozione di comportamenti responsabili in campo ambientale, il Gruppo Entsorga intende gestire anche gli **impatti indiretti** collegati alle attività di progettazione e di approvvigionamento di beni e servizi. In questo contesto il Gruppo persegue questi obiettivi:

- **sensibilizzare** le società del gruppo Entsorga, i propri lavoratori ed i propri fornitori al rispetto di ogni risorsa coinvolta, sia essa naturale, umana o sociale;
- **incentivare** l'intera catena degli stakeholders ad adottare comportamenti ecosostenibili con l'offerta di prodotti e servizi che supportino l'attenzione all'ambiente.

Impegno

La Direzione Entsorga, per perseguire gli obiettivi sopra definiti, si impegna a implementare un sistema di gestione, nell'ambito del quale, in particolare:

- **orientare** le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, rispettando la normativa vigente, ma anche vagliando le migliori pratiche esistenti;
- **promuovere** direttamente e nella propria sfera di influenza **un'economia sana e sostenibile**, in grado di garantire a tutti l'opportunità di dividerne i benefici, creando un quadro economico, sociale e ambientale in linea con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite
- **integrare azioni di prevenzione** per la protezione del **clima** nelle proprie strategie, creando consapevolezza delle cause e delle probabili conseguenze del climate change, sia all'interno che all'esterno della società;
- **comunicare** in maniera trasparente e continuativa i risultati ottenuti dalla gestione tramite un **Report di Sostenibilità** annuale;
- **riesaminare periodicamente la Politica Ambientale** per definire nuovi obiettivi e impegni, allo scopo di assicurare che siano in linea con le nuove esigenze ambientali, i cambiamenti intervenuti nelle attività e il punto di vista degli stakeholder, e per decidere ulteriori azioni di miglioramento.
- **sviluppare tecnologie che riducano il rischio per il lavoratore** e che incrementino il livello di efficienza in termini energetici
- **organizzare la formazione dei dipendenti** ad un livello più alto rispetto a quello previsto per la mansione di riferimento. Tutto ciò assicurando che essa venga compresa e sostenuta da **tutti i livelli della propria organizzazione**, mettendo a disposizione risorse adeguatamente formate, prendendo in esame le proposte dei propri dipendenti durante riunioni periodiche cadenzate, analizzando la possibilità di proposte di partecipazione a corsi e convegni per un miglioramento della formazione personale e mettendo a conoscenza i dipendenti degli obiettivi aziendali.

La Direzione si impegna inoltre a valorizzare e promuovere una **cultura organizzativa diversificata e inclusiva** (genere, razza, disabilità, cultura) tale da permettere alle persone di crescere e lavorare in condizioni che consentono una buona collaborazione e partecipazione.

Gli obiettivi di carattere generale, precisati nella presente Politica, sono dettagliati in obiettivi di budget, valorizzati annualmente e analizzati periodicamente nel corso dei riesami direzionali.

POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ENTSORGA

Il Gruppo Entsorga si impegna a svolgere la sua attività con **responsabilità e rispetto** dell'ecosistema in cui è inserito, secondo principi e comportamenti che ne garantiscono

Per **sostenibilità** si intende, senza limitazioni, la creazione delle condizioni di produzione negli anni di flussi di profitto che permettano la conservazione, lo sviluppo e la remunerazione di tutte le **risorse** che hanno contribuito al risultato.

L'**ambiente**, prima di tutto, da proteggere, insieme alla **collettività**,

da tutelare in **termini di salute**.

I **lavoratori e i collaboratori**, a cui garantire pari dignità e opportunità, il **cliente**, da soddisfare nelle sue esigenze, e tutte le persone che con il Gruppo hanno una relazione diretta, **clienti e fornitori** compresi, la cui sicurezza deve sempre essere garantita. Per tutte queste categorie di portatori di interesse il Gruppo si impegna per **eliminare o ridurre ai livelli minimi tecnicamente ed economicamente conseguibili** ogni eventuale impatto negativo.

Nell'ottica di un miglioramento continuo, l'azienda ha adottato il **sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza**, impegnandosi a prevenire i difetti, a ridurre le variabilità e gli sprechi nella propria organizzazione e a coinvolgere attivamente le sue persone. Questi obiettivi, in costante evoluzione, nel loro insieme costituiscono il perimetro entro cui è stata definita l'attuale **politica per la sostenibilità**.

Per attuare questa politica aziendale non è sufficiente solo il **rispetto sistematico dei requisiti legali** in tutti i contesti in cui l'organizzazione interviene con i propri prodotti e i propri servizi professionali, ma è necessario anche **saper anticipare scenari, rischi ed attese**.

IN ALTERNATIVA

Quadro strutturale per la definizione degli obiettivi

- **incrementare la redditività**, le quote di mercato e la crescita della propria organizzazione anche abbattendo i costi delle inefficienze e non conformità
- **fidelizzare il Cliente** e il mercato di appartenenza
- **sviluppare nuove tecnologie** in campo ambientale che prevenivano gli sprechi e promuovano il riuso, il riciclo e il recupero dei rifiuti da smaltire in discarica con la massima efficienza e il minimo impatto ambientale;
- **migliorare le prestazioni dei processi interni**;
- accrescere la motivazione e **l'impegno dei dipendenti** insieme alla loro **soddisfazione** intesa come rispetto delle esigenze e delle diversità;
- assicurare **inclusività e parità di genere**;
- migliorare la **qualità degli approvvigionamenti**;
- gestire le attività **utilizzando le risorse naturali in maniera efficiente**, minimizzando, in particolare, gli impatti sull'ambiente legati ai consumi di energia da fonti non rinnovabili e acqua, alla produzione di rifiuti e alle emissioni di gas "a effetto serra";

- orientare le scelte di gestione in modo da incentivare l'adozione di **strategie sostenibili** e l'utilizzo **dell'energia da fonti rinnovabili**;
- migliorare il metodo di rilevazione, calcolo e tracciabilità dei **dati ambientali**, con particolare riferimento alle **emissioni di CO2 e allo smaltimento dei rifiuti**;
- **coinvolgere e sensibilizzare** tutto il personale sulle **problematiche ambientali** collegate con le attività dell'azienda.

Conscio di poter influire sui propri **stakeholder** per sensibilizzarli all'adozione di comportamenti responsabili in campo ambientale, il Gruppo Entsoirga intende gestire anche gli **impatti indiretti** collegati alle attività di progettazione e di approvvigionamento di beni e servizi.

In questo contesto il Gruppo persegue questi obiettivi:

- **sensibilizzare** le società del gruppo Entsoirga, i propri lavoratori ed i propri fornitori al rispetto di ogni risorsa coinvolta, sia essa naturale, umana o sociale;
- **incentivare** l'intera catena degli stakeholders ad adottare comportamenti ecosostenibili con l'offerta di prodotti e servizi che supportino l'attenzione all'ambiente.

Impegno

La Direzione Entsoirga, per perseguire gli obiettivi sopra definiti, si impegna a implementare un sistema di gestione, nell'ambito del quale, in particolare:

- **orientare** le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, rispettando la normativa vigente, ma anche vagliando le migliori pratiche esistenti;
 - **promuovere** direttamente e nella propria sfera di influenza un'economia sana e sostenibile, in grado di garantire a tutti l'opportunità di dividerne i benefici, creando un quadro economico, sociale e ambientale in linea con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite
 - **integrare azioni di prevenzione** per la protezione del clima nelle proprie strategie, creando consapevolezza delle cause e delle probabili conseguenze del climate change, sia all'interno che all'esterno della società;
 - **comunicare** in maniera trasparente e continuativa i risultati ottenuti dalla gestione tramite un **Report di Sostenibilità** annuale;
 - **riesaminare periodicamente la Politica Ambientale** per definire nuovi obiettivi e impegni, allo scopo di assicurare che siano in linea con le nuove esigenze ambientali, i cambiamenti intervenuti nelle attività e il punto di vista degli stakeholder, e per decidere ulteriori azioni di miglioramento.
 - **sviluppare tecnologie che riducano il rischio per il lavoratore** e che incrementino il livello di efficienza in termini energetici
 - **organizzare la formazione dei dipendenti** ad un livello più alto rispetto a quello previsto per la mansione di riferimento. Tutto ciò assicurando che essa venga compresa e sostenuta da **tutti i livelli della propria organizzazione**, mettendo a disposizione risorse adeguatamente formate, prendendo in esame le proposte dei propri dipendenti durante riunioni periodiche cadenzate, analizzando la possibilità di proposte di partecipazione a corsi e convegni per un miglioramento della formazione personale e mettendo a conoscenza i dipendenti degli obiettivi aziendali.
- La Direzione si impegna inoltre a valorizzare e promuovere una **cultura organizzativa diversificata e inclusiva** (genere, razza, disabilità, cultura) tale da permettere alle persone di crescere e lavorare in condizioni che consentono una buona collaborazione e partecipazione.
- Gli obiettivi di carattere generale, precisati nella presente Politica, sono dettagliati in obiettivi di budget, valorizzati annualmente e analizzati periodicamente nel corso dei riesami direzionali.

IL PATTO PER LO SVILUPPO SANO E SOSTENIBILE: L'ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

I nostri obiettivi per creare valore condiviso e la politica della sostenibilità di Entسorga sono stati fissati tenendo conto dei 10 principi del Global Compact, oltre ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



Nel 2022 abbiamo aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite** che incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare condizioni economiche, sociali e ambientali più adatte per promuovere **un'economia mondiale sana e sostenibile**, in grado di garantire a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

L'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono di sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di **principi fondamentali**, relativi a **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione**. Principi condivisi universalmente, derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

I DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE



**MANCA
LOGO
UFFICIALE**

Diritti umani

Principio 1: le imprese dovrebbero sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani proclamati a livello internazionale;

Principio 2: assicurarsi che non siano complici di violazioni dei diritti umani.

Lavoro

Principio 3: le imprese dovrebbero sostenere la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva;

Principio 4: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

Principio 5: l'effettiva abolizione del lavoro minorile;

Principio 6: l'eliminazione della discriminazione in materia di impiego e professione.

Ambiente

Principio 7: le imprese dovrebbero sostenere un approccio precauzionale alle sfide ambientali;

Principio 8: intraprendere iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale;

Principio 9: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

Anticorruzione

Principio 10: le imprese devono impegnarsi contro la corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e le concussioni.

LA NOSTRA GOVERNANCE

Trasparenza nelle nostre azioni, gestione corretta e monitoraggio costante dei rischi. Il nostro modello di Governance, finalizzato a proteggere e far crescere l'azienda, è anche la premessa indispensabile per mantenere e sviluppare sani rapporti di fiducia nei confronti degli stakeholder. E creare così vero valore condiviso.

Dal punto di vista giuridico, la holding EntsorgaFin S.p.A. è guidata dal **Consiglio d'Amministrazione**, composto da 2 persone, entrambe legali rappresentanti del Gruppo. Periodicamente il CdA si relaziona con i dipendenti, in un'ottica di miglioramento continuo. Ogni mese è pianificato un incontro degli AD con i responsabili di funzione e da questo confronto nascono le linee di azione aziendale.

Il controllo dell'andamento del business viene seguito attraverso la preparazione di un **piano triennale**. Il budget annuale viene presentato ai dipendenti e collaboratori attraverso una riunione plenaria.

Per prevenire comportamenti fraudolenti e non etici, nel sistema organizzativo dei processi il Gruppo applica politiche di "**segregation of duties**", riportate nelle job descriptions del personale.

Gli organi di controllo

Gli organi di controllo sono la **Società di revisione esterna Ernst&Young** e il **Collegio sindacale**, composto da 3 membri effettivi e due supplenti. Entrambi hanno il compito di vigilare sulla corretta gestione e amministrazione delle società, nonché sul rispetto delle norme di legge in materia di bilancio.

Nel 2023 saranno adottati il **Modello di Gestione conforme al Decreto 231**, il **Codice Etico** e sarà attivato un canale anonimo (**Organismo di Vigilanza**), dotato di segreteria, per le segnalazioni di eventuali illeciti.

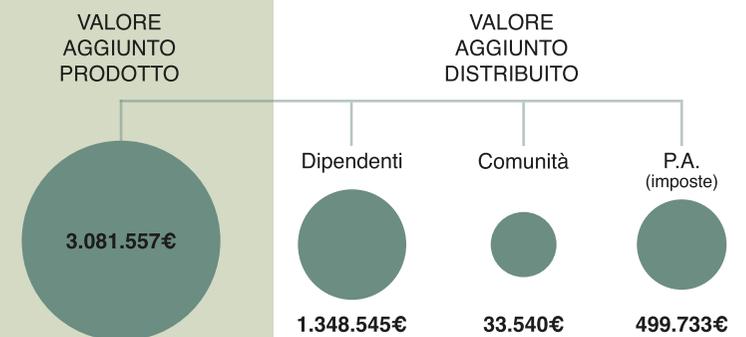
Le attività aziendali del Gruppo sono suddivise in **10 aree funzionali**:





IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Da sempre per noi esistere significa non solo risolvere il problema dei rifiuti in modo conveniente ed efficiente, ma riuscirci anche in modo utile ed equo per la società. Questa creazione di valore condiviso ci ha reso resistenti e vincenti nel tempo.



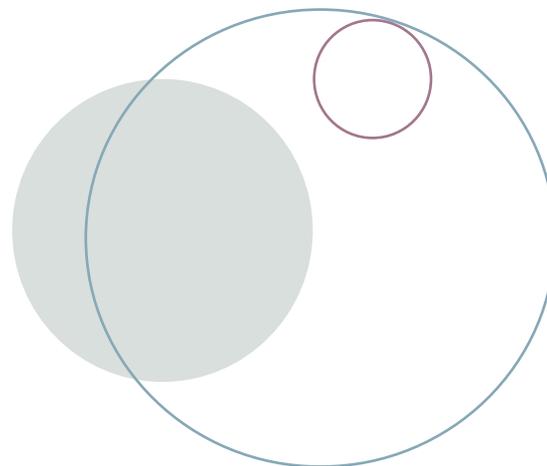
UNO SGUARDO AL FUTURO



Innovazione costante nei prodotti e processi, realizzazione di prototipi, sperimentazione di nuovi metodi di trattamento e recupero dei rifiuti. Gli impegni di sviluppo per il prossimo triennio confermano il nostro orientamento a creare valore economico generando impatti positivi nella realtà in cui operiamo.

Gli investimenti in R&S

Investire in innovazione per noi è indispensabile per garantire, nel tempo, quei vantaggi competitivi e quindi quei risultati economici fondamentali per poter continuare a tutelare gli interessi di tutti gli stakeholder, ovvero delle nostre persone, della comunità in cui viviamo e dell'ambiente che ci ospita.



In particolare, nei prossimi anni i principali fronti di investimento sono concentrati su **due progetti**:

— Lo studio e la realizzazione, insieme all'Università di Pavia nell'ambito del programma Lauree Magistrali Plus, di **microimpianti di digestione anaerobica**. Due studenti, uno del dipartimento di Biotecnologie Avanzate e uno di Ingegneria per l'ambiente e il territorio, sono inseriti in azienda per un anno per seguire il progetto **COW portable**, prototipo di impianto mobile di digestione anaerobica in scala ridotta per trattare piccole quantità di fanghi o rifiuti organici e recuperare **biogas** e un **digestato** adatto per essere poi compostato e diventare un **fertilizzante** di ottima qualità per l'agricoltura.

— Il progetto **Food2Feed** per creare e gestire un nuovo impianto per riciclare gli imballaggi e riutilizzare gli scarti agro-alimentari negli impianti agricoli di Digestione Anaerobica per produrre biogas-biometano o per alimentare gli allevamenti di insetti e produrre mangimi per animali.

Development in ottica di economia circolare

Prosegue per il prossimo triennio anche la nostra attività di **development**. Core business sarà lo studio di fattibilità, progettazione, ottenimento delle autorizzazioni e successiva costruzione (EPC, acronimo per Engineering, Procurement and Construction) di impianti di trasformazione dei rifiuti o sottoprodotti in **combustibili rinnovabili**.

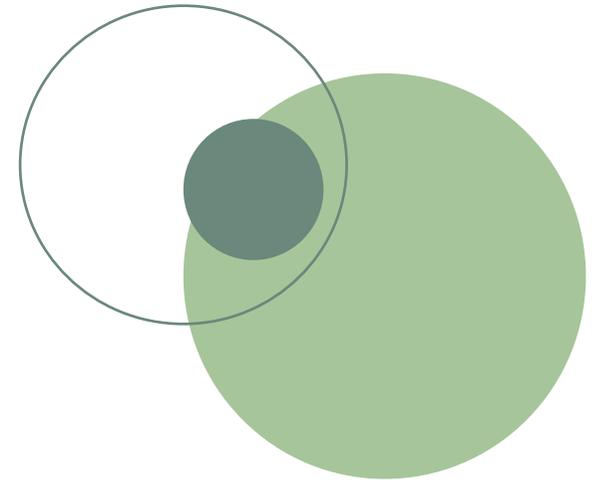
Secondo un business model ormai consolidato, svolgeremo **attività di sviluppatore**: da un lato, ci occuperemo di ottenere le **autorizzazioni ambientali** per realizzare impianti e dall'altro, di organizzare dei contest per trovare **investitori** interessati all'acquisto dell'autorizzazione e della realizzazione degli impianti, da affidare poi a Entsorga.



03

**IL NOSTRO
ECOSISTEMA**

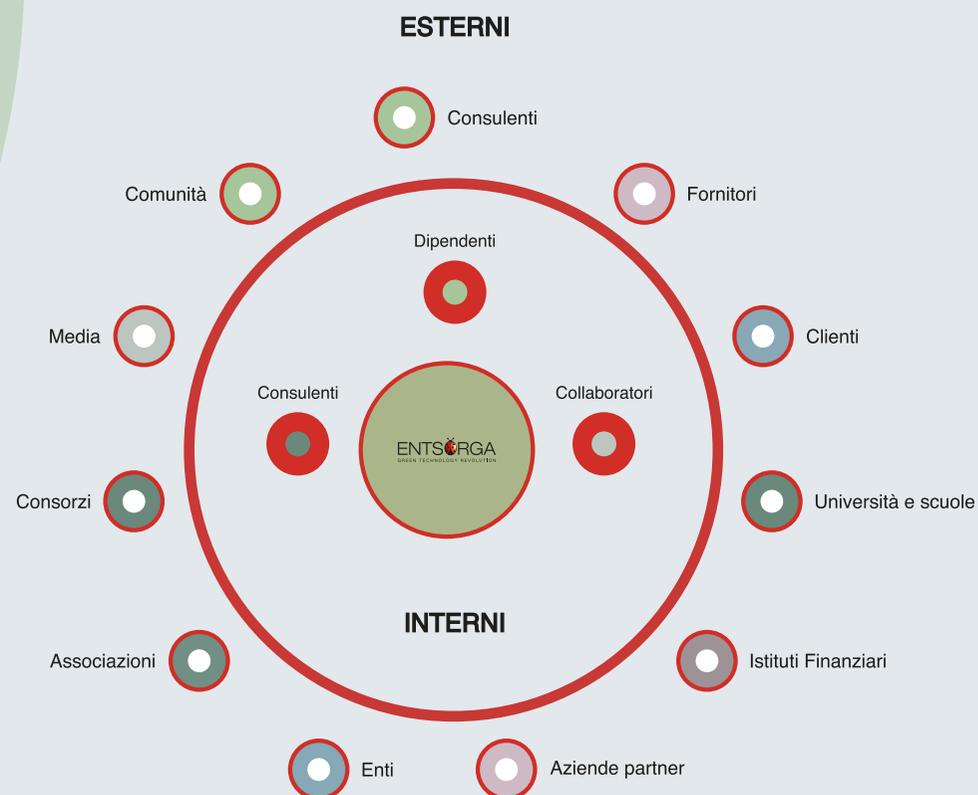
***Trasparenza, fiducia, dialogo.
Il Report di sostenibilità è anche
un'importante occasione di
confronto con le nostre persone,
i clienti, i fornitori e l'intero ecosi-
stema in cui operiamo.
Conoscere le aspettative ci
permette di poter definire al
meglio obiettivi e linee d'azione,
tenendo conto del loro punto di
vista e rispondendo in modo
concreto anche alle loro esigenze.***



GLI STAKEHOLDER

Analizzare tutti i nostri interlocutori, individuando quelli maggiormente coinvolti dall'esercizio della nostra attività, è stato un passaggio fondamentale per costruire un cammino di sostenibilità condiviso e partecipato.

Per coinvolgere in modo attivo i nostri interlocutori, siamo partiti dalla definizione di quelli più rilevanti, distinguendoli in interni ed esterni.



I valori di Entsorga secondo gli stakeholder



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Approccio di business e prospettiva degli stakeholder trovano un'efficace sintesi nell'analisi di materialità. Qui si incontrano i temi di natura sociale, ambientale, economica di maggior rilievo per Entsorga con quelli più importanti per i nostri principali portatori di interesse. Dal loro confronto nascono le nostre priorità di azione.

Per individuare le tematiche più rilevanti per gli stakeholder sia interni che esterni del Gruppo, per la prima volta abbiamo condotto un'analisi strutturata sui principali temi di sostenibilità, arrivando a elaborare la nostra **prima analisi di materialità**, che tiene conto degli impatti generati.



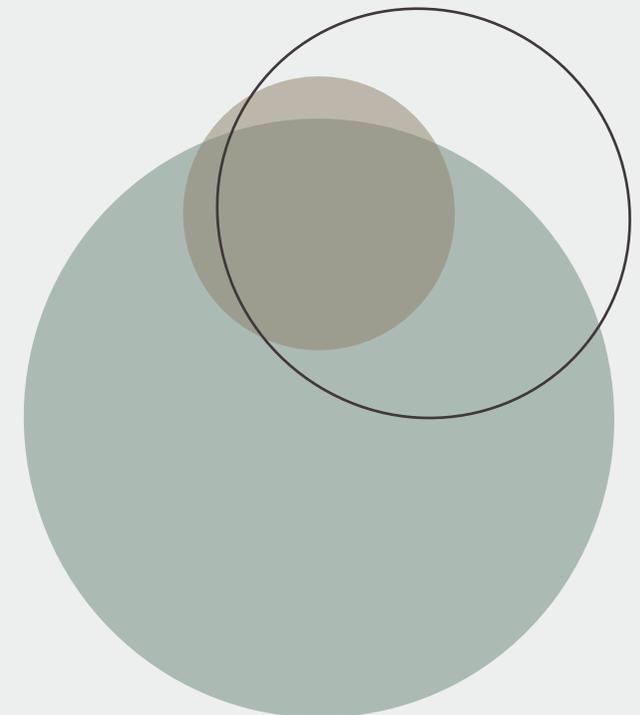
I temi materiali di EntSORGA e i loro impatti

L'organizzazione e, in particolare il Comitato di Sostenibilità che è stato creato nel 2023, ha definito i temi materiali da sottoporre agli stakeholder nell'analisi di materialità e contestualmente ne ha evidenziato gli impatti e la loro tipologia. Gli impatti possono essere negativi o positivi, attuali o potenziali.

Alcuni dei temi materiali sono funzionali al raggiungimento di uno degli SDGs individuati dall'azienda con l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (v. p. 27).

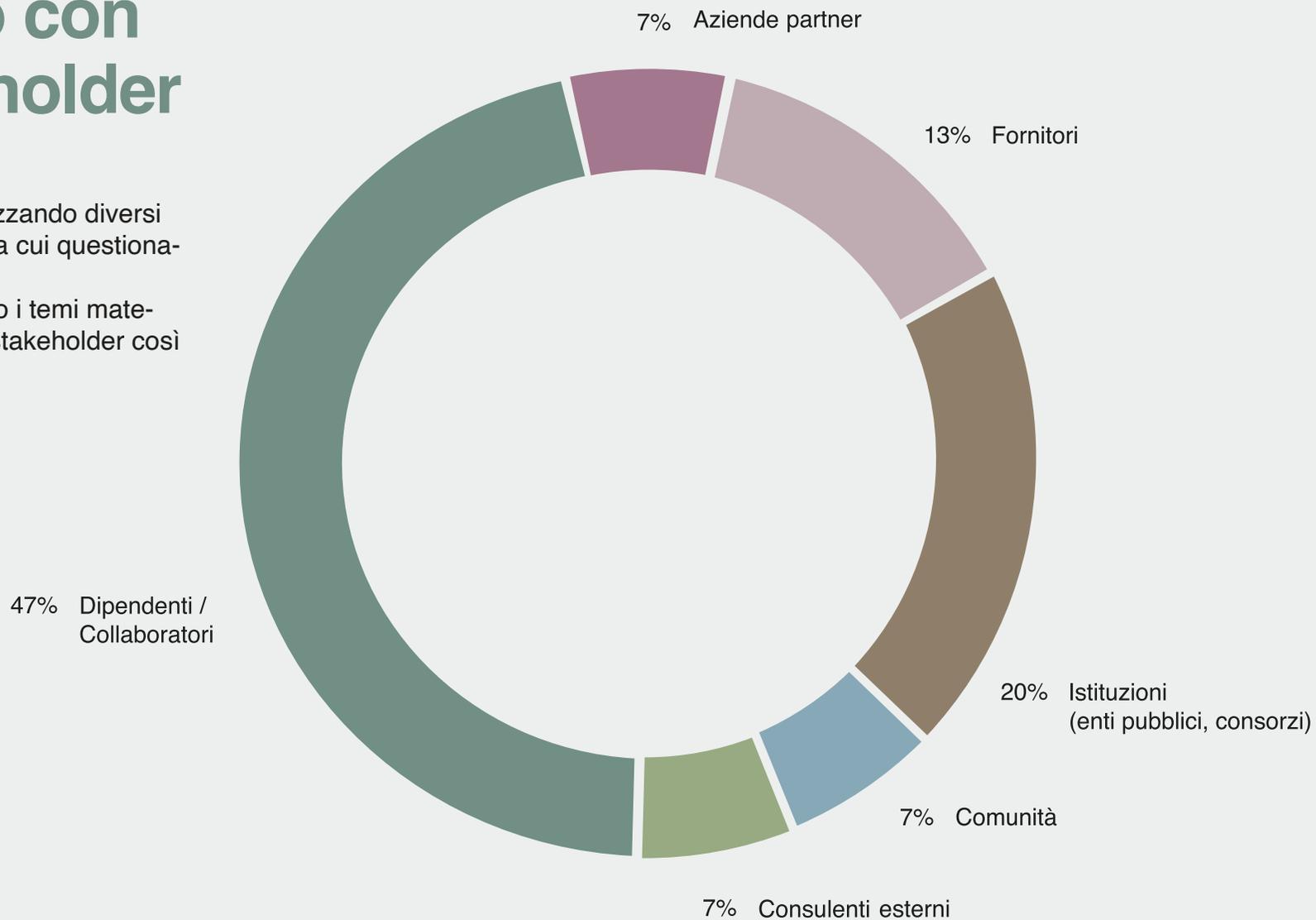
| CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTO | TIPOLOGIA | SDGs |
|--------------------------|------------------------------------|---|---------------------|---|
| Governance | Trasparenza, etica e integrità | Condotta etica del business | Negativo potenziale |  |
| | | Non conformità a leggi, normative | Negativo potenziale | |
| | Coinvolgimento degli stakeholder | Relazioni eque e trasparenti con i propri stakeholder | Positivo attuale |  |
| | Gestione sostenibile della filiera | Promozione di pratiche sostenibili presso i fornitori | Positivo potenziale |  |
| Responsabilità economica | Sostenibilità finanziaria | Generazione e distribuzione di valore | Positivo attuale |  |
| | Investimenti | Promozione di progetti innovativi | Positivo potenziale |  |
| | Valore condiviso | Generazione di valore condiviso | Positivo potenziale |  |

| CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTO | TIPOLOGIA | SDGs |
|---------------------------|---|---|---------------------|--|
| Responsabilità sociale | Relazioni con le comunità | Contributo allo sviluppo del territorio | Positivo attuale | 11 (Città e comunità sostenibili) |
| | Benessere dei dipendenti | Alto turnover | Negativo potenziale | 12 (Consumo responsabile) |
| | | Attrattività dei talenti | Negativo potenziale | |
| | | Promozione del benessere | Positivo attuale | |
| | | Salute e sicurezza | Positivo attuale | |
| | Diffusione della cultura dell'impronta ambientale | Promozione di una cultura green all'interno e all'esterno dell'azienda | Positivo attuale | 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) |
| | Cultura del territorio | Cura e promozione del territorio dell'azienda | Positivo attuale | 11 (Città e comunità sostenibili) |
| Responsabilità ambientale | Economia circolare e gestione dei rifiuti | Promuovere la cultura dell'economia circolare e migliorare la gestione dei rifiuti | Positivo attuale | 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) 15 (Vita sulla terra) |
| | Tecnologie sostenibili | Progettare e mettere sul mercato tecnologie che possono fare la differenza a livello ambientale | Positivo attuale | 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) 15 (Vita sulla terra) |
| | Ricerca & Sviluppo | Grande attenzione per nuovi progetti innovativi | Positivo attuale | 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) 15 (Vita sulla terra) |
| | Riduzione emissioni | Impegno per contenere le emissioni dirette dell'azienda | Positivo attuale | 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) 15 (Vita sulla terra) |
| | | Impegno per ridurre le emissioni attraverso le tecnologie promosse e create | Positivo attuale | |



Il dialogo con gli stakeholder

Il percorso è partito utilizzando diversi strumenti di ingaggio, tra cui questionari, interviste e colloqui. Abbiamo così sottoposto i temi materiali a una selezione di stakeholder così suddivisi:



Di fianco i primi temi
in ordine di priorità
per i nostri stakeholder:

**ECONOMIA CIRCOLARE
E GESTIONE DEI RIFIUTI**

INVESTIMENTI

SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

RELAZIONI CON LE COMUNITÀ

RICERCA & SVILUPPO

RDUZIONE EMISSIONI

TECNOLOGIE SOSTENIBILI

BENESSERE DEI DIPENDENTI

VALORE CONDIVISO

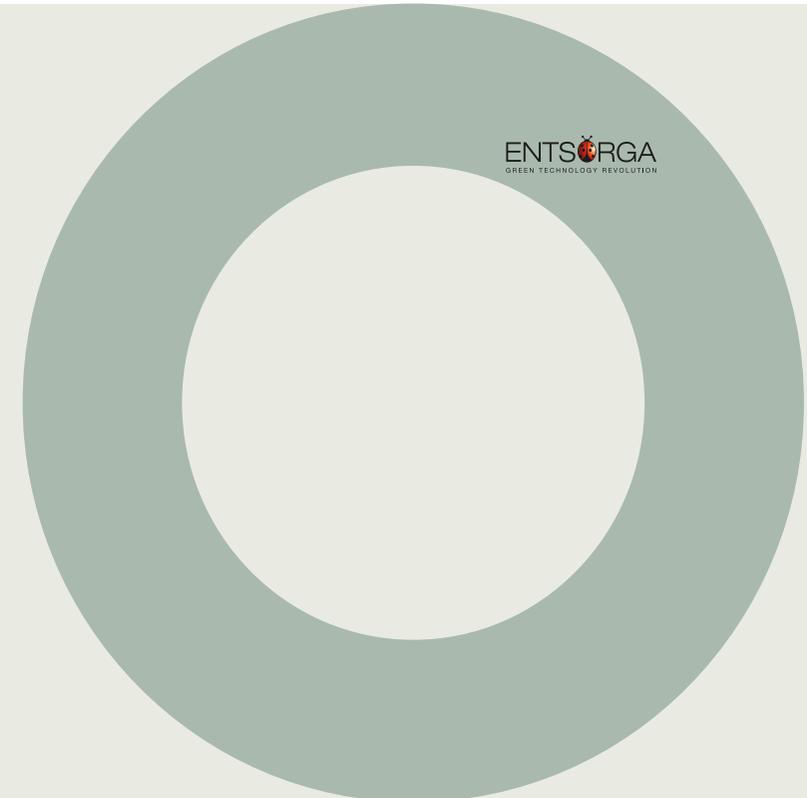
**COINVOLGIMENTO
DEGLI STAKEHOLDER**

CULTURA DEL TERRITORIO

**DIFFUSIONE DELLA CULTURA
DELL'IMPRONTA AMBIENTALE**

TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA



Troviamo nelle prime posizioni tutti i temi che caratterizzano l'attività di Entsorga: attenzione all'ambiente, all'innovazione e alle comunità. E sono tutti rendicontati all'interno di questo Report, a conferma dell'impegno dell'azienda per mantenere aperto e vivo il dialogo con i propri interlocutori.

Le voci dei nostri interlocutori

“ *Il livello di competenze, di specializzazione e di trasversalità tecnologica sviluppate dall'azienda nel corso degli anni, ne fanno un lab innovativo che rappresenta per il territorio non solo un punto di riferimento ma anche una fonte di ispirazione per guidare la diffusione della cultura della sostenibilità, fondamentale per garantire lo sviluppo e il benessere della società nei prossimi decenni* ”

Anna Ricotti — Consulente HR

“ *Sostenibilità e valorizzazione del territorio non possono prescindere l'una dall'altra. Entsoerga e le associazioni a essa collegate stanno mettendo in atto questo processo da alcuni anni e i risultati sono verificabili da tutti. Questo processo è servito oltre che a valorizzare il territorio e a promuovere la tutela dell'ambiente, anche alla valorizzazione della Città di Tortona a 360 gradi, in campo culturale, enogastronomico, turistico, ricettivo e dando così un'ampia luce al tema degli itinerari. In questi ultimi anni, dopo la pandemia del Covid-19, si è assistito a un forte sviluppo del turismo, nazionale e internazionale, con numerosi turisti che visitano il nostro territorio, divenuto un'eccellenza per tutto il basso Piemonte* ”

Federico Chiodi — Sindaco di Tortona
e Fabio Morreale — Vice Sindaco di Tortona

“ *La valorizzazione del territorio, in particolare nel caso di un ambiente come quello della provincia alessandrina, è fondamentale per incentivare lo sviluppo economico e sociale, dando così dignità e speranza ai cittadini che la abitano.*

La capacità attrattiva di un'area dipende dalla volontà di rendersi unica. Le caratteristiche del nostro territorio facilitano tale compito e pertanto, la possibilità di interagire con aziende come Entsorga potrebbe contribuire allo sviluppo sostenibile della Provincia di Alessandria. Io credo fermamente che lo sviluppo locale debba, prima di tutto, rispettare l'ambiente.

Anzi, dovrebbe essere in grado di rendere l'ambiente un volano economico basato sulla stretta connessione tra l'occupazione lavorativa e il benessere della popolazione ”

Matteo Gualco —
Vice Presidente Provincia Alessandria

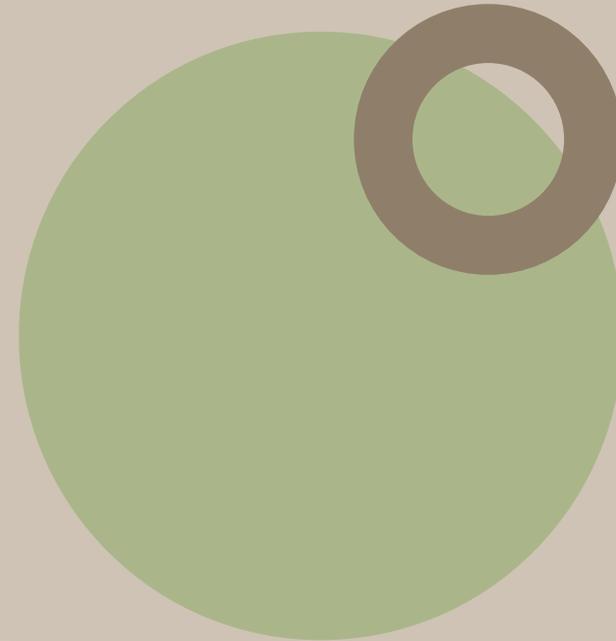
“ *Credo che le aziende del contesto della green economy debbano lavorare molto per garantire e trasmettere con forza, determinazione e senza possibili fraintendimenti la loro mission e i loro obiettivi sia internamente sia verso l'esterno (clienti e fornitori, stakeholder, contesto economico e sociale). Stiamo comprendendo sempre più chiaramente che l'educazione attraverso modelli non ha valenza troppo incisiva. Vanno messi in atto ruoli attivi attraverso la comunicazione autorevole e chiara delle scelte, dei valori, degli obiettivi e dei risultati. Questo si deve fare adattando la comunicazione a diverse fasce di pubblico, per legare nel modo più forte possibile aspetti critici e problematiche con le azioni positive e le loro ricadute. In questo modo possiamo promuovere la consapevolezza della necessità di una cultura sostenibile ”*

Enrico Boccaleri — Direttore Centro
interdipartimentale UPO4Sustainability

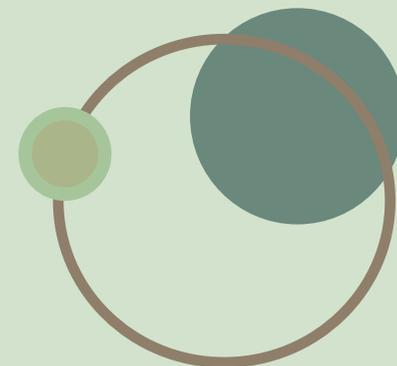
04

**IL VALORE
CONDIVISO**

Essere sostenibili per noi significa prima di tutto investire sulle persone e sui nostri principali stakeholder. Dal loro benessere e dalla loro soddisfazione dipende infatti la nostra stessa capacità di generare valore e durare nel tempo, realizzando una crescita reale e condivisa.



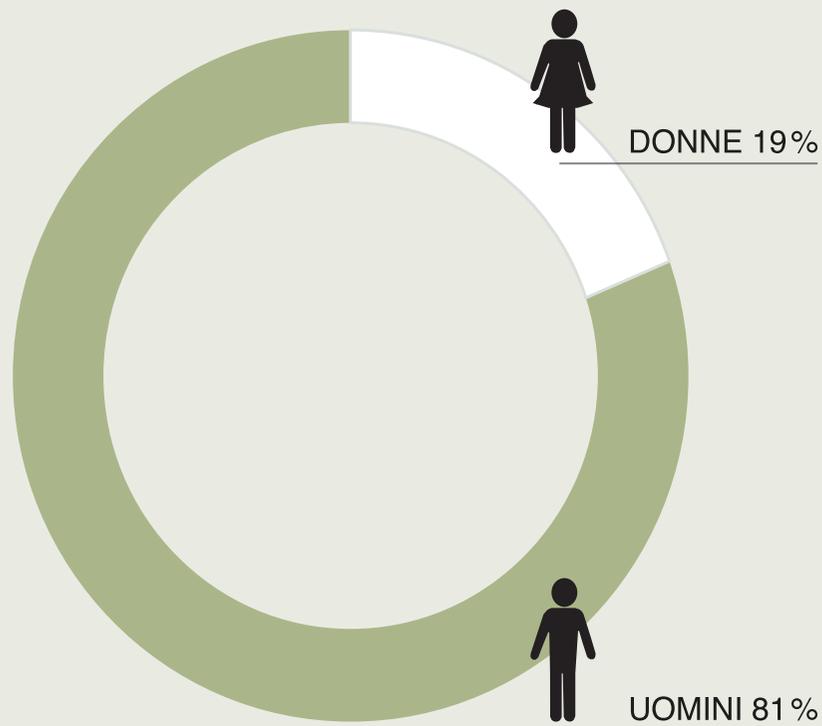
LE PERSONE DI ENTSORGA



***Siamo una boutique dell'ingegneria,
fondata sulla selezione e sullo sviluppo
di competenze eccellenti.
E proprio sulle competenze siamo con-
vinti che si giochi oggi il nostro destino.
Per questo riteniamo ogni investimento
in formazione, welfare e
benessere aziendale una premessa in-
dispensabile per essere più produttivi,
attraattivi e competitivi.***

Nel 2022 i dipendenti erano 30, un dato stabile paragonato con il 2021 (29). **Il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e coperto dal CCNL di settore:** per gli impiegati si tratta del CCNL studi professionali, mentre uno è coperto dal CCNL metalmeccanici.

Dedichiamo molta attenzione alla **relazione con i lavoratori** e mediamente il tempo di preavviso prima del cambio di mansioni è di circa 1 mese.



Dipendenti – suddivisione per genere e ruolo

| | Udm | 2021 | 2022 |
|-----------------|-----|------|------|
| Dirigenti uomo | n | 0 | 0 |
| Dirigenti donna | n | 0 | 0 |
| Quadri uomo | n | 3 | 0 |
| Quadri donna | n | 1 | 0 |
| Impiegati uomo | n | 16 | 15 |
| Impiegati donna | n | 4 | 8 |
| Operai uomo | n | 4 | 4 |
| Operai donna | n | 2 | 2 |

Formazione

Nel 2022 abbiamo incrementato la **formazione** pro capite del 31%.

In particolare abbiamo pianificato **corsi sulla sostenibilità** per sviluppare competenze in tema ESG e definito percorsi personalizzati di coaching per **rafforzare la leadership** delle prime linee.

Abbiamo invece programmato corsi su salute e sicurezza solo per impiegati e operai perché, per le altre categorie, i corsi svolti in precedenza erano ancora validi.

| Formazione e Istruzione | Udm | 2021 | 2022 |
|---|-----|------|------|
| Ore medie annue di formazione pro capite | h | 10,5 | 8 |
| Ore di formazione per dipendente totale | h | 316 | 232 |
| Ore di formazione per dipendente uomo | h | 223 | 204 |
| Ore di formazione per dipendente donna | h | 93 | 28 |
| Ore formazione quadri | h | 66 | - |
| Ore formazione impiegati | h | 152 | 104 |
| Ore formazione operai | h | 99 | 128 |
| Ore formazione salute e sicurezza impiegati | h | 108 | - |
| Ore formazione salute e sicurezza operai | h | 14 | 48 |
| Ore formazione informatica quadri | h | 14 | - |
| Ore formazione informatica impiegati | h | 28 | - |
| Ore formazione specialistica | h | 42 | 34 |
| Ore formazione manageriale quadri | h | 26 | - |

Welfare

A tutti i dipendenti abbiamo fornito una **polizza sanitaria** integrativa e una **Carta Welfare** per buoni pasto e benzina, e abbiamo sottoscritto contratti con diverse **associazioni sportive locali** per permettere a tutti di usufruire di condizioni agevolate per svolgere attività fisica e aumentare il benessere psico-fisico. È stato inoltre distribuito un benefit di 500 € a ciascun dipendente.



LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Oggi la sostenibilità è diventata parola ricorrente, che spesso rischia di perdere forza se non si trasforma in azioni, concrete e continuative. Ecco perché il nostro impegno a favore della comunità cresce ogni anno con il sostegno economico rivolto soprattutto a iniziative sportive, sociali e culturali.

Per rendere il nostro territorio un luogo anche accogliente e **attraattivo per giovani talenti**, dove scegliere non solo di lavorare ma anche di vivere, ogni anno incentiviamo **progetti a sostegno delle comunità locali**.

In **ambito sportivo**, nel 2022 è stato confermato il nostro contributo ad **Azalai**, l'associazione sportiva tortonese nata per promuovere la corsa in natura e valorizzare il territorio attraverso lo sport, che ha anche organizzato la prima edizione della Derthona Half Marathon.



“ Con Entsorga noi del Derthona Basket condividiamo la convinzione che solo l’unione di tutte le forze possa davvero contribuire a migliorare l’impatto sull’ambiente rendendolo più sostenibile.

Ci accomuna anche la passione per quello che facciamo: elemento imprescindibile per la riuscita di ogni tipo di attività „

Ferencz Bartocci — AD di Bertram Derthona

Insieme alla **Bertram Yachts Derthona Basket** abbiamo inaugurato il progetto “Schiacciamo la CO2” per portare la squadra, la prima del campionato italiano di serie A, a raggiungere la **neutralità carbonica**. Il progetto è stato presentato pubblicamente l'8 settembre 2022 in occasione del convegno “Quale energia?” a cui sono intervenuti diversi esperti di cambiamento climatico, questioni energetiche e sport. Tra questi Luca Mercalli, climatologo e divulgatore scientifico, Roberto Cavallo, Cooperativa Erica e Ferencz Bartocci (AD di Bertram Derthona).





A ottobre, per la prima volta, abbiamo affiancato il campionato mondiale di **plogging**, una competizione innovativa e unica nel suo genere che si è svolta a **Pinerolo** e nei territori dell'Unione Montana delle Valli Chisone e Germanasca. Corridori, amatoriali e professionisti hanno corso ripulendo il territorio, lanciando un messaggio ecologico importante, con un'attenzione particolare all'inclusività: tra i finalisti, provenienti da una decina di nazioni del mondo, vi erano anche alcuni rappresentanti paraolimpici.



Abbiamo sostenuto la **Maratona del Riso** di Santhià (VC) e siamo stati partner per l'organizzazione del **Milan Junior Camp** di Casalnoceto.



In **ambito culturale**, tre sono state le iniziative più significative appoggiate:



le serate jazz di **Arena Derthona**, evento musicale che da oltre dieci anni porta sul territorio artisti di fama internazionale;



la partnership con **Attraverso Festival**, festival diffuso tra le colline del Piemonte Sud, con cui abbiamo anche organizzato una tavola rotonda dedicata all'emergenza climatica e all'urgenza di attivare una riflessione seria sulle **fonti energetiche rinnovabili**, alternative a gas e petrolio;



il sostegno a **Progetto Ambiente Scrivia**, un'iniziativa dedicata alla valorizzazione del parco fluviale cittadino che ci ha regalato gli spettacolari scatti che arricchiscono questa edizione del Report e che sono stati anche utilizzati per realizzare il calendario 2023.



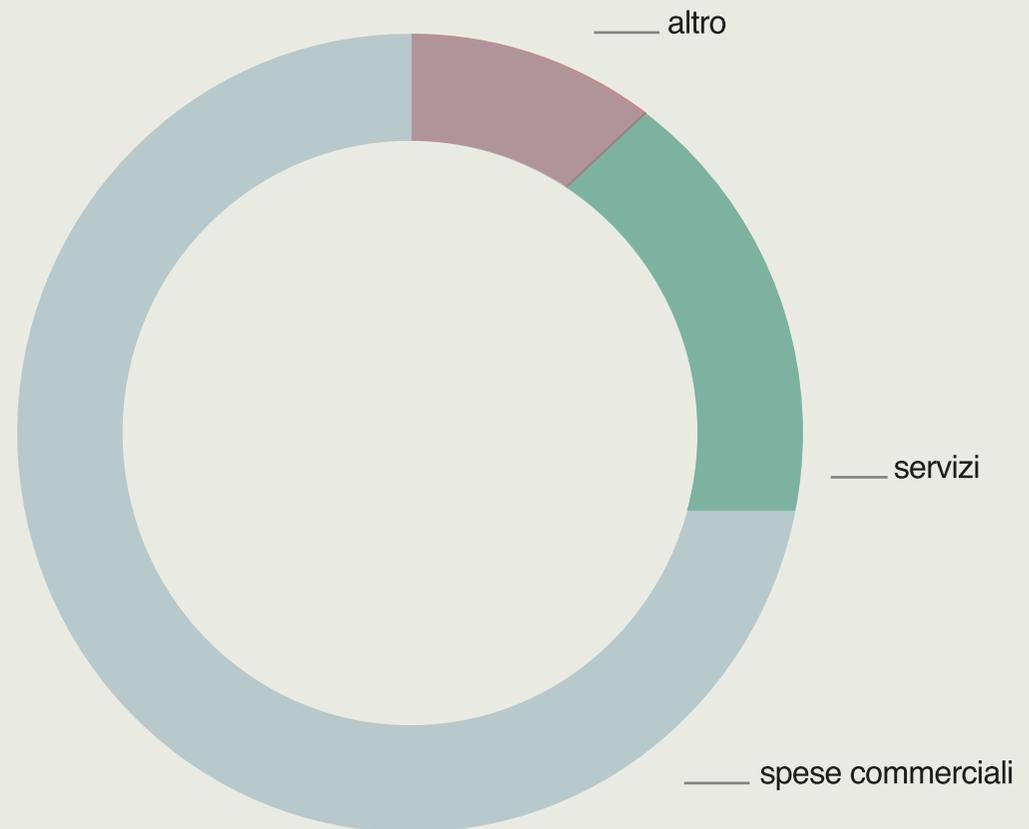
I FORNITORI

Siamo un'azienda che sviluppa tecnologie e brevetti e si avvale di una selezionata rete di fornitori per realizzare sistemi di recupero dei rifiuti e impianti. Monitorare e gestire in modo responsabile la sostenibilità dell'intera filiera è importante prima di tutto per garantire la qualità dei nostri interventi e la durata dei nostri servizi. Ma è anche un impegno che abbiamo preso in carico consapevoli dell'impatto che la supply chain genera in termini sociali, economici e ambientali.

La catena di fornitura è, per la sua trasversalità, la dimensione in cui l'azienda può avere potenzialmente l'impatto maggiore per dare il proprio contributo alla disseminazione della sostenibilità.

Entsorga, per la natura delle proprie attività, non acquista materie prime ma solo prodotti semilavorati e finiti. La quota maggiore va nei prodotti commerciali.

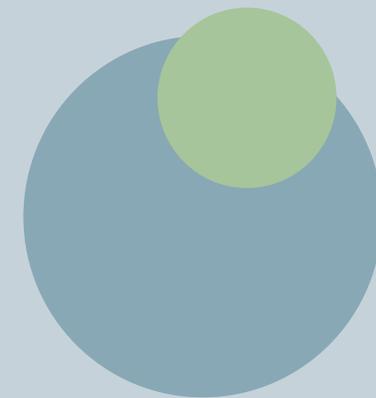
Nel 2022 la spesa in fornitori locali (calcolati tenendo in considerazione i territori dove vengono costruiti gli impianti con le tecnologie di Entsorga) è stata di circa 14,5 milioni di euro (in crescita rispetto al 2021 quando si attestava a circa 9,1 milioni di euro).



05 L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

CONSUMI ED EMISSIONI

Ogni anno monitoriamo gli impatti diretti legati alla nostra attività, ci impegniamo in precise strategie di contenimento e compensiamo le emissioni non riducibili acquisendo crediti di carbonio certificati, generati da progetti di tutela ambientale ad impatto positivo.



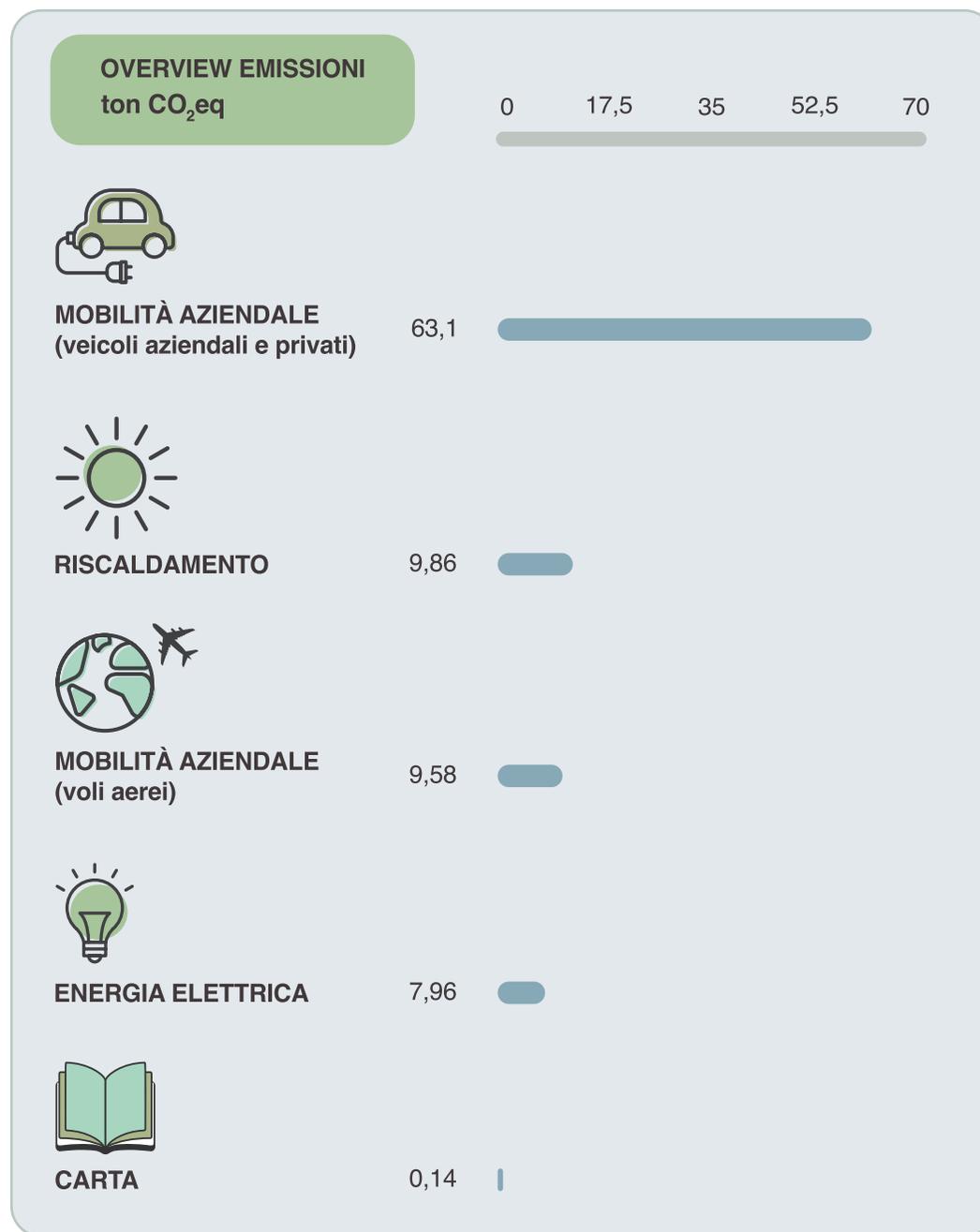
Pur in presenza di una crescita sia economica che del numero dipendenti, in ambito ambientale EntSORGA si è posta l'obiettivo di **continuare a contenere i suoi impatti diretti**: si sono così definiti ulteriori obiettivi di riduzione e di offset delle emissioni di CO₂, monitorate sistematicamente già da oltre dieci anni.

Il nostro impatto diretto è riconducibile alla **somma delle emissioni dirette** in atmosfera dei gas a effetto serra generate dai **consumi di energia, acqua, carta e alla mobilità aziendale***, espresse in tonnellate di biossido di carbonio equivalente (ton CO₂eq).

Nel **2022** le nostre emissioni dirette non riducibili sono state pari a **90,7 ton CO₂eq**, in deciso **aumento rispetto al 2021** (66,2). Tutti gli indicatori presi in considerazione segnano un aumento, in particolare la mobilità aziendale. In controtendenza le emissioni generate dal consumo di carta che sono in calo.

*La fonte dati per documentare gli impatti diretti è l'archivio aziendale. Per calcolare le tonCO₂eq abbiamo effettuato un'analisi dimensionale comparando la grandezza stimata con il fattore di emissione (EF), secondo le Guideline 2017 del Defra/DECC's GHG Conversion Factor.

**Queste emissioni sono state compensate con l'acquisto di altrettanti crediti di CO₂ generati dal progetto "Discariche Torrione, Colletterto, Giacosa, Bairo"



Per contenere i nostri impatti diretti ci stiamo impegnando a **ridurre gli spostamenti in auto**, favorendo le teleconferenze, e a limitare i **consumi di energia**, controllando le temperature dei nostri uffici, oltre a disincentivare la stampa dei documenti e privilegiare l'utilizzo di **carta** ecologica certificata.

Nel 2022 abbiamo acquistato **un'auto elettrica** per gli spostamenti brevi del personale e sono stati installati dei **sistemi di accumulo** per le bici e le **colonnine di ricarica** per le auto.

Nel 2022 è stato installato l'impianto fotovoltaico nei nuovi uffici, entrato a regime nel 2023, ed è anche previsto l'acquisto di una flotta di e-bike.

Allo studio anche la valutazione economica per realizzare un **mini-digestore anaerobico** per smaltire i rifiuti della mensa aziendale e trasformarli in elettricità per autoconsumo.

RICERCA & SVILUPPO

Innovazione costante nei prodotti e processi, realizzazione di prototipi, sperimentazione di nuovi metodi di trattamento e recupero dei rifiuti. Siamo costantemente impegnati sul fronte della Ricerca & Sviluppo, anche partecipando a progetti per condividere esperienze e confrontarci con reti di partner importanti e qualificati. Per essere sempre in prima linea nella creazione di tecnologie all'avanguardia.

Una delle sfide più ambiziose a livello mondiale per rendere le nostre città e i processi industriali più sostenibili riguarda la ricerca di metodi innovativi per **recuperare i rifiuti urbani**, trasformandoli in nuove materie utili all'agricoltura e all'industria.

Per questo a luglio del 2019 è partito **SATURNO** (acronimo di Scarti organici e Anidride carbonica Trasformati in carbURanti, fertilizzanti e prodotti chimici; applicazione concreta dell'ecoNOmia circolare), un progetto finanziato dalla Regione Piemonte a cui abbiamo partecipato insieme ad altri **23 partner** tra Università, Centri di ricerca e imprese. Il suo iter, durato tre anni e concluso nel 2022, ha permesso di approfondire importanti temi legati al **recupero delle bioplastiche dalle matrici organiche e al riuso della CO₂**.

In particolare, il nostro contributo ha riguardato la costruzione di un **prototipo di separatore ottico NIR di ultima generazione** per identificare e **selezionare le plastiche dal rifiuto organico** e valorizzarne così al massimo le possibilità di recupero e riutilizzo. Lo strumento è stato utilizzato insieme a due **aziende partner** per realizzare altrettanti tipi di test: il primo è stato effettuato a monte del processo di recupero, sulle plastiche ricavate dal pretrattamento della FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano), il secondo sulle plastiche separate a valle del processo di compostaggio. La frazione delle plastiche non biodegradabili selezionata e non trattata è stata infine utilizzata in un impianto per **produrre CSS** (Combustibile Solido Secondario) di migliore qualità. Oltre alla caratterizzazione della plastica (PET, PE etc.), ulteriore obiettivo delle verifiche, infatti, è stato anche realizzare un database per valutare il livello di raffinazione necessario per rendere il CSS particolarmente performante per i forni delle cementerie, eliminando il PVC ad alto contenuto di cloro.

Nel 2021 Saturno ha ricevuto il **premio IR20 della Regione Piemonte** dedicato ai migliori progetti di Innovazione e Sviluppo nell'ambito della categoria "collaborazione pubblico-privato" all'interno del settore "Green economy".



Insetticoltura e biotecnologie: la partecipazione in BEF Biosystems Srl

Il settore dell'**allevamento di insetti** è oggi considerato uno dei più interessanti e promettenti per far fronte alla crescente domanda di fonti proteiche e offrire una **soluzione alternativa e sostenibile nell'alimentazione animale**.

Il 2022 ha anche segnato l'inizio della nostra collaborazione con **BEF (Bugs for Environment and Feed) Biosystems**, start up innovativa che nel 2016 ha brevettato una biotecnologia per produrre proteine per l'alimentazione animale allevando larve di Mosche Soldato sui rifiuti organici. Nel 2022 EntsorgaFin è entrata nel capitale sociale di BEF e contemporaneamente Entsorga Italia SpA ha siglato un accordo di fornitura per la produzione industriale dei macchinari sviluppati da BEF Biosystems.



Il primo **impianto pilota di “Bugsfarm”** è stato realizzato a Casalnoceto (AL), per testare sul campo il processo e la tecnologia. Il sistema si basa su **impianti modulari di piccola scala** che utilizzano scarti e residui organici recuperati sul territorio come substrato nutrizionale per le larve di Mosca Soldato che, una volta cresciute, possono essere utilizzate come fonte proteica alternativa direttamente nel settore avicolo oppure, trasformandole in farine e grassi, in diversi settori della mangimistica (dal petfood alla suinicoltura). L'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili o di recupero rende il sistema nel suo complesso **un modello di economia circolare** e di sostenibilità ambientale, che contribuisce anche a dare un positivo impulso allo sviluppo economico e sociale del territorio.

Nel 2022 la start up, anche grazie all'ingresso di EntSORGA, ha avviato la fase di consolidamento della struttura organizzativa per lo sviluppo societario e la realizzazione dei primi impianti. Il piano industriale prevede l'avvio dei primi allevamenti entro il 2023 e lo sviluppo in Italia e all'estero negli anni successivi.



~~Gli altri indicatori ambientali~~

~~in attesa dei dati~~

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso

Entsorga ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022.

Utilizzato GRI1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Nell'ultima colonna sono stati indicati gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile e relativi target su cui l'attività di Entsorga ha un impatto e in correlazione con i temi materiali.

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | PAGINA | SDGs |
|--|---|-------------------|------|
| Informative generali | | | |
| GRI 2 – Informative Generali versione 2021 | | | |
| L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione | | | |
| | 2-1 Dettagli organizzativi | 4 | |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 5 | |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente | NOTA METODOLOGICA | |

**Le foto sono state scattate a pochi km dalla nostra sede
centrale, nel Parco dello Scrivia (Tortona).**

**Fotografie di
*Franco Arcesati, Paolo Udina***



www.entsorga.it